

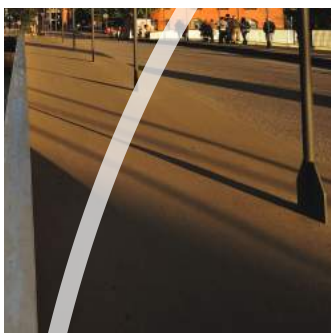
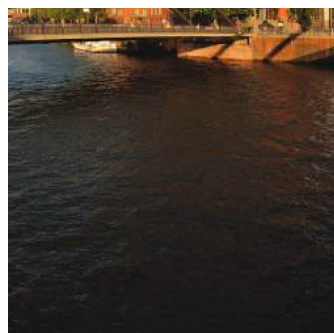
TENDENSOR®



FÖRÄNDRINGSLEDARE FÖR PLATSENS ATTRAKTIVITET

Behovet är stort av personer som kan driva förändringsprocesser och engagera platsens aktörer i resan mot gemensamma mål.

Välkommen till en utbildning som hjälper dig att bemästra rollen som förändringsledare - med platsens utveckling och attraktivitet i fokus.



STOCKHOLM

17-18
JANUARI

För
3:e året
i rad



ATT SKAPA SAMHANDLING FÖR FÖRÄNDRING

Är du en person som arbetar över gränserna för att utveckla din kommun eller region? Och som vill få platsens aktörer att dra åt samma håll? I så fall är du en förändringsledare i våra ögon.

Som förändringsledare bör du kunna bygga förtroendefulla partnerskap mellan platsens aktörer. Du bör också kunna sälja in starka idéer om framtiden och visa hur man tillsammans kan arbeta mot gemensamma mål.

Det finns två skäl till varför efterfrågan på förändringsledare ökar. Det första skälet är den växande insikten om att platser behöver investera i en stärkt innovationsförmåga, attraktivitet och en hållbar utveckling. Det andra skälet är att lokal och regional utveckling alltmer förutsätter ett aktivt deltagande från både företag och civilsamhälle.

Tendensor arrangerar för tredje året i rad en unik utbildning för just förändringsledare. Vi har format ett verklighetsbaserat träningsprogram med ett stort inslag av lärande mellan deltagarna och tillämpning på den egna situationen.

Den här gången gästas vi av två högtintressanta föreläsare och

inspiratörer. Malin Thorsén kommer att visa hur strategisk kommunikation kan användas för att åstadkomma en beteendeförändring och en effektivare förändringsprocess.

Matz Engman kommer att dela med sig av sitt kunnande om näringslivsutveckling och förändringsledning med utgångspunkt i Luleås framgångsresa. Både kommer båda att delta aktivt i diskussioner och bidra med viktiga insikter och erfarenheter.

Jag ser fram emot att möta dig på 2018 års upplaga av *Förändringsledare för platsens attraktivitet*. Det är dags att skaffa nya verktyg för samhandling mellan platsens aktörer.

Välkommen!



Per Ekman
VD & Utbildningsledare

EN VERKLIGHETSNÄRA UTBILDNING



1

REFLEKTERA KRING DIN UTMANING

Introduktionsvideo med nyckelfrågor skickas till dig. Då får du möjlighet att fundera på just dina utmaningar.

2

SEMINARIUM 17-18 JANUARI

Två intensiva och lärorika dagar i Stockholm för inspiration, nya verktyg och ett aktivt erfarenhetsutbyte mellan deltagarna.

3

TILLÄMPA I PRAKTIKEN

Hitta ditt eget sätt att tillämpa de nya verktygen på din plats och i din situation. Kursledare finns tillhands för råd och stöd.

4

ÅTERTRÄFF & STUDIEBESÖK

Vi träffas i maj 2018 någonstans i Sverige för att följa upp det vi lärt oss. Vi bygger nätverk för framtiden.

"Kursens upplägg får toppbetyg..."

"Nätverket och alla användbara verktyg vi fick med oss hem..."

"Riktigt roligt och bra upplägg där jag fick chans att byta erfarenheter med andra..."

"Kompetenta kursledare och superbra innehåll..."

PÅ AGENDAN



DIN ROLL SOM FÖRÄNDRINGSLEDARE

Hur du bemästrar rollen som förändringsledare med fokus på långsiktiga effekter och lågt hängande frukter.



ATT LEDA FÖRÄNDRING AV PLATSER

Hur du engagerar platsens aktörer - företagare, politiker och medborgare - med vitt skilda motiv.



TILLVARATA PLATSENS UNIKA MÖJLIGHETER

Hur platsens varumärke och unika styrkor bli resurser för långsiktig utveckling och en drivkraft för förändring.



MALIN THORSÉN
VD BRIGHTPLANET

Malin Thorsén är VD på Bright Planet och har fokus på förändring för en hållbar utveckling. Med bakgrund i både privat och offentlig sektor har hon 25 års erfarenhet av strategisk kommunikation, platsutveckling och opinionsbildning.



LULEÅ, FACEBOOK OCH FÖRÄNDRINGSLEDNING

Hur bygger man upp och leder i ett värdeskapande system för tillväxt? Vilka affärsprocesser har varit framgångsrika?

Hur gjorde Luleå för att locka Facebook att investera i sitt första datacenter utanför USA i staden?

Hur har detta påverkat tillväxten i näringslivet och fortsatt arbete?



PER EKMAN

VD TENDENSOR (KURSLEDARE)

Per är VD på Tendensor och har stor erfarenhet av platsutveckling och strategiskt varumärkesbyggande. Han har lett en lång rad projekt över hela landet med målet att flytta fram platsens positioner för att attrahera talang, investeringar och besökare.



ATT KOMMUNICERA FÖR FÖRÄNDRING

Hur säljer man in starka idéer om framtiden? Hur visar man nödvändigheten av förändring? Hur bildar man opinion?

Vilka är framgångsfaktorena för kommunikation i förändringsprocesser?



MATZ ENGMAN
VD LULEÅ NÄRINGSLIV

Matz Engman är VD för Luleå Näringsliv vars uppgift är att skapa tillväxt i Luleås näringsliv. Matz har lång erfarenhet som företagsledare i företag som Telia, Linjeflyg och SAS.

Matz var en viktig medlem i teamet som lockade Facebook till Luleå.

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

FÖRÄNDRINGSLEDARE FÖR PLATSENS ATTRAKTIVITET

Vem bör gå utbildningen?

Chefer och kvalificerade medarbetare som arbetar regionalt eller lokalt med näringslivsutveckling, gränsöverskridande utvecklingsprojekt, destinationsutveckling, platsmarknadsföring eller liknande.

Datum: 17-18 januari 2018
Dag 1: 10.00 - 17.00
Dag 2: 08.30 - 16.30

Plats: Scandic Foresta, Lidingö

Pris: 11 900 Skr (exkl moms)/deltagare.
För fler deltagare, ta kontakt.

Anmälan: Till dialog@tendensor.se

Utbildningen kan arrangeras på plats hos kund för grupper upp mellan fem och femton personer. Vi tillämpar då verktygen på de faktiska utmaningar som teamet står inför. Kontakta Per Ekman för mer information.

TENDENSOR IS A NORDIC CONSULTANCY FOCUSING ON THE ATTRACTIVENESS, BRAND AND INNOVATION OF PLACES.

Vill du veta mer, kontakta:

Per Ekman VD och utbildningsledare
Tel: 0707-44 99 80
E-post: per.ekman@tendensor.se

Tendensor AB
Gröndalsvägen 19b
392 36 Kalmar

WWW.TENDENSOR.SE

TENDENSOR®