



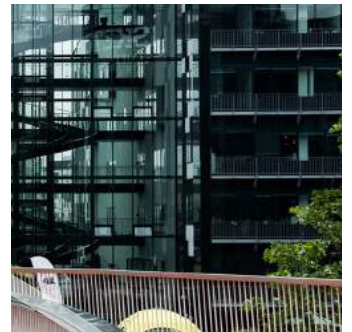
# FÖRÄNDRINGSLEDNING FÖR PLATSENS UTVECKLING

Organisationer och team som vill leda förändring i regioner och kommuner behöver nya verktyg. Allt högre krav ställs på gränsöverskridande samarbeten, på flexibla arbetssätt och på innovativa lösningar.

Nu bjuder vi in 8 till 12 regioner, kommuner, näringslivs- eller destinationsbolag som vill stärka sin förmåga att planera och genomföra förändring - med platsens utveckling i fokus.

Hösten  
**2017**

Anmälan  
senast 30 augusti



TENDENSOR®

# Gränsöverskridande platsutveckling - hur lyckas man med det?

Lokal och regional utveckling förutsätter i allt högre utsträckning samarbete mellan aktörer från olika sektorer. Företag, medborgare och offentliga organisationer behöver göras delaktiga i platsens utveckling.

Nyckelpersoner och team som leder förändring behöver kunna agera över gränserna och kunna få människor att enas kring gemensamma initiativ och projekt. Trots varierande förutsättningar och incitament.

*Förändringsledarskap* har varit högt upp på agendan de senaste åren, men inte mycket har sagts om hur förändring bäst kan hanteras med platsen som utgångspunkt. Hur gör man om förändring ska åstadkommas och intressenterna kommer från olika sektorer? Och vilka särskilda krav ställs just på förändringsledning av platser?

Vi bjuder nu in 8 - 12 aktörer som vill utforska och lära mer om *Förändringsledning för platsens utveckling*. Vi kommer introducera nya, viktiga verktyg för dig och ditt förändringsteam för att ni ska kunna förnya ert sätt att driva förändringsprocesser på hemmaplan.

Under projektet kommer vi både att genomföra workshop hos er och ni kommer att byta erfarenheter med andra regioner och kommuner. En huvudkonferens arrangeras 11-12 oktober och en Master Class kommer erbjudas för dina förändringsledare. Genom projektet växer en verktygslåda fram, som baseras både på empiri och forskning. Verktygslådan kan användas för att träna än fler medarbetare hos dig.

Projektformen är väl beprövad. Tendensor har tidigare arrangerat flera gränsöverskridande projekt som involverat en lång rad svenska och nordiska regioner och kommuner. Talent Attraction Management (TAM) och Business Attraction Management (BAM) är några av dem.

Varmt välkommen med din anmälan till projektet!

Per Ekman, VD Tendensor

## PROJEKTETS FOKUSOMRÅDEN

Inför projektet har ett antal fokusområden pekats ut. De svarar mot de utmaningar och behov som platsaktörer vi intervjuat har lyft fram som särskilt viktiga för en effektiv förändringsledning.

Under projektet kommer fokusområdena behandlas i såväl workshops, vid huvudkonferensen och i utformningen av verktygslåda och träning. Frågorna kan komma att justeras eller prioriteras utifrån deltagarnas önskemål.

- ✓ Hur kan ditt förändringsteam bygga förtroendefulla partnerskap mellan platsens aktörer?
- ✓ Hur förenar man aktörer med vitt skilda motiv och förutsättningar?
- ✓ Vilka särskilda utmaningar för platsbaserad förändring med sig?
- ✓ Hur planerar man och genomför förändringsprocesser för platsutveckling?
- ✓ Hur kan co-creation och öppen innovation användas i förändringsprocesser för platsutveckling?
- ✓ Vilken roll kan tvärfunktionella team spela för involvera kompetenser från olika aktörer?
- ✓ Hur kan agila arbetssätt förnya förändringsarbete för platser?
- ✓ Hur kan marknadsföring och kommunikation understödja förändring på platser?
- ✓ Vilka arbetssätt eller verktyg bör förändringsledaren besitta?



# PROJEKTETS NYCKELAKTIVITETER

1

## KONFERENS FÖR ERFARENHETSUTBYTE

I november arrangeras en konferens för alla projektdeltagare med praktikfall, gästföreläsare och erfarenhetsutbyte. Upp till tre personer från varje deltagare kan delta.

2

## WORKSHOP MED DINA FÖRÄNDRINGSLEDARE

Samla personer som arbetar med förändringsledning för en lärorik workshop hos dig (upp till 15 personer). Vi introducerar och tillämpar verktyg och framgångsfaktorer för förändringsledning på era faktiska utmaningar.

3

## SKAPANDE AV GEMENSAM VERKTYGSLÅDA

En verktygslåda med metoder och arbetssätt utvecklas som görs tillgänglig för alla deltagare. Verktøygen baseras på praktik och forskning.

4

## MASTER CLASS: TRÄNING AV FÖRÄNDRINGSLEDARE

Tre personer från er bjuds in till gemensam *Master Class* i Förändringsledarskap för platsens utveckling. De ska efter utbildningen kunna leda förändringsprocesser med verktygslådan som utgångspunkt.



# PROJEKTTEAMET



## PER EKMAN

Per är VD på Tendensor och har stor erfarenhet av platsutveckling, varumärkesbyggande och attraktivitetsfrågor. Han har lett en lång rad projekt över hela landet med målet att attrahera talang, investeringar och besökare till kommuner och regioner.

## LAILA GIBSON



Laila har lång erfarenhet av besöksnäringen och dess koppling till lokal och regional samhällsutveckling. Hon är disputerad inom turismvetenskap och hennes specialitet är destinationsutveckling och lärandeprocesser. Laila har varit VD för Visit Värmland och är numera ledare för Vänersamarbetet och verksam som konsult och processledare.



## MATS SEGERSTRÖM

Mats är Seniorkonsult på Place Consulting med näringslivsutveckling för platser som specialitet. Han har erfarenhet både från multinationella företag och startups, och är civilekonom och beteendevetare.

## JAN SNYGG



Jan arbetar internationellt och nationellt med utveckling, innovation samt finansieringslösningar för platser och tillväxtbolag. Han är Seniorkonsult på Place Consulting och Affärsutvecklare vid Uminova Innovation.



## HANS LILLHAGE

Hans var under många år VD för Marknad Varberg, som ofta nämns som ett av Sveriges främsta lokala turism- och näringslivsbolag. Han har en lång erfarenhet av att få företag och politik att enas kring gemensamma initiativ.

## FÖRÄNDRINGSLEDNING FÖR PLATSENS UTVECKLING

### Projektets mål

Att ge de deltagande aktörerna förutsättningar att leda kvalificerade förändringsprocesser där företag, medborgare och andra intressenter involveras.

Hösten

2017

**Projektperiod:** September 2017 - Januari 2018

**Huvudkonferens:** Under november (lunch-lunch)  
Tid och plats meddelas senare.

**Pris:** 49 000 SEK (exkl moms) per deltagande organisation.  
50 % faktureras vid projektstart.

Tillkommer:

- ▶ Mat & logi vid huvudkonferens och träningstillfälle.
- ▶ Reskostnad för processledare enligt överenskommen resbudget.

**Antal personer:** I workshopen som anordnas hos kund föreslås max 15 personer. Tre personer kan delta i huvudkonferens och Master Class.

### Anmälan eller mer information:

**Per Ekman** VD och projektledare

Tel: 0707-44 99 80

E-post: per.ekman@tendensor.se

**Laila Gibson**

0767-87 27 98

laila@gibsonconsulting.se

**Mats Segerström**

0702-67 14 09

mats.segerstrom@placeconsulting.se

**Jan Snygg**

0705-36 53 40

jan.snygg@placeconsulting.se

**Hans Lillhage**

0706-88 87 82

hans@lillhagekonsult.se

**Tendensor AB**

Gröndalsvägen 19b  
392 36 Kalmar

WWW.TENDENSOR.SE

TENDENSOR®