

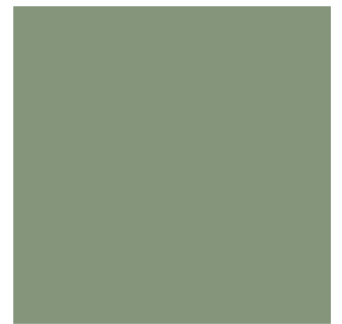


2019

Förändringsledare för platsens attraktivitet

Behovet är stort av personer som kan driva förändringsprocesser och engagera platsens aktörer i resan mot gemensamma mål.

Välkommen till en utbildning som hjälper dig att bemästra rollen som förändringsledare - med platsens utveckling och attraktivitet i fokus.



Utbildning



16-17
januari
Stockholm

Konsten att skapa samhandling för förändring

Är du en person som vill åstadkomma positiv förändring i din kommun eller region? Och som vill få platsens aktörer att dra åt samma håll? I så fall är du en förändringsledare i våra ögon.

Som förändringsledare bör du kunna bygga förtroendefulla partnerskap mellan platsens aktörer. Du bör också kunna sälja in starka idéer om framtiden och visa hur man tillsammans kan arbeta mot gemensamma mål.

Det finns två skäl till varför efterfrågan på förändringsledare ökar. Det första skälet är den växande insikten om att platser behöver investera i en starkt innovationsförmåga, attraktivitet och en hållbar utveckling.

Det andra skälet är att framgångsrik platsutveckling alltmer förutsätter ett aktivt deltagande från både företag, offentliga aktörer och medborgare, vilket gör att traditionella gränser måste utmanas.

Tendensor arrangerar för fjärde året i rad en unik utbildning för just förändringsledare. Vi har format en verklighetsbaserad utmaning med ett stort inslag av lärande mellan deltagarna och tillämpning på den egna situationen.

Den här gången gästas vi av två högintressanta föreläsare och inspiratörer.

Thomas Karlsson har i sin roll som näringslivschef i Växjö varit djupt involverad i den utvecklingen av Växjö till en framgångsrik tillväxtstad. När han nu lämnar sin roll kan han nu dela med sig av viktiga erfarenheter och ge konkreta råd till dig som förändringsledare.

Malin Thorsén från Bright Planet kommer att visa hur strategisk och praktisk kommunikation kan användas för att förändra beteende. Hon kommer utmana oss i vårt sätt att kommunicera vår förändringsidé och hantera motstånd på vägen.

Jag ser fram emot att möta dig på 2019 års upplaga av *Förändringsledare för platsens attraktivitet*. Det är dags att skaffa nya verktyg för samhandling mellan platsens aktörer.

Varmt välkommen!

Per Ekman



VD & Kursledare
Tendensor AB

En verklighetsnära utbildning



-  **Reflektera över din roll**
Introduktionsvideo med nyckelfrågor skickas till dig. Då får du möjlighet att fundera på just dina utmaningar.
-  **Seminarium 16-17 januari**
Två intensiva och lärorika dagar i Stockholm för inspiration, nya verktyg och ett aktivt erfarenhetsutbyte.
-  **Tillämpa i praktiken**
Hitta ditt eget sätt att tillämpa de nya verktygen på din plats och i din situation.
-  **Bygg nätverk för framtiden**
Genom Tendensors alumninätverk har du kontakt med förändringsledare från hela landet.

"Kursens upplägg får toppbetyg..."

"Nätverket och alla användbara verktyg vi fick med oss hem..."

"Riktigt roligt och bra upplägg där jag fick chans att byta erfarenheter med andra..."

"Kompetenta kursledare och superbra innehåll..."

På årets agenda

○ Din roll som förändringsledare

- Hur du kan utveckla och tillvarata de personliga förmågor som är viktiga för att driva förändring över gränserna.
- Hur du hanterar de särskilda utmaningar som är förknippade med rollen som förändringsledare.

○ Att leda förändring av platser

- Hur du engagerar platsens aktörer - företagare, politiker och medborgare - med vitt skilda motiv.
- Hur du kan leda viktiga faser i förändringsprocessen och hela tiden vinna mark.

○ En effektiv kommunikation

- Hur du kan formulera och sälja in starka idéer om målet med din förändringsresa.
- Hur du kan hantera förändringsmotståndare och bemästra konsten att ställa tankeväckande frågor.

○ Tillvarata platsens unika möjligheter

- Hur platsens särart och autentiska värden kan vara resurser för framtiden.
- Hur ett strategiskt varumärkesbyggande kan mobilisera riktning och energi för förändring.

Kursledare



Per Ekman, Tendensor

Per är VD på Tendensor och har stor erfarenhet av platsutveckling och förändringsledning. Han har lett en lång rad projekt över hela landet med målet att utveckla platsens förmåga att attrahera talang, investeringar och besökare.



Malin Thorsén, Bright Planet

Malin Thorsén är VD på Bright Planet och har fokus på förändring och kommunikation för en hållbar utveckling. Med bakgrund i både privat och offentlig sektor har hon 25 års erfarenhet av strategisk kommunikation, platsutveckling och opinionsbildning.



Thomas Karlsson, Växjö kommun fd Näringslivschef

Thomas har nyligen blivit utsedd till **Årets Näringslivsutvecklare 2018** och han får priset för sin förmåga att skapa förtroendefulla relationer mellan kommunen och näringslivet. Men också för hans kundtänkande och tydliga fokus på etableringsfrämjande.

Thomas kommer att ge oss hans lärdomar om hur lokal utveckling och tillväxt kan åstadkommas genom ett medvetet förändringsarbete.

Växjö växer!

Årets praktikfall

- Hur kan ett starkt klimat för företagande skapas?
- Vilken roll kan nätverk spela för det lokala företagandet och för utvecklingsarbetet.
- Hur lyckas man som förändringsledare i en politiskt styrd miljö?
- Vilka är nycklarna till att attrahera talang och investeringar till en växande stad.
- Hur kan ett starkt varumärkesbyggande på platsen skapa kraft till förändring?



Information & anmälan

Vem bör gå utbildningen?

Chefer och kvalificerade medarbetare som arbetar regionalt eller lokalt med näringslivsutveckling, gränsöverskridande utvecklingsprojekt, destinationsutveckling, platsmarknadsföring eller liknande.

Datum: 16-17 januari 2019
Dag 1: 10.00 - 17.00
Dag 2: 08.30 - 16.00

Plats: Scandic Foresta, Lidingö (Nära Stockholm City).

Pris: 9 900 SEK (exklusive moms). 10% rabatt för ytterligare deltagare.
Kursmaterial, lunch och fika båda dagarna ingår.

Anmälan: Till dialog@tendensor.se.

Boende: Vi rekommenderar boende på Scandic Foresta. Särskild bokningsrabatt ges.

Om Tendensor

Tendensor har fokus på platsers attraktivitet, varumärke och innovationsförmåga. Vi vänder oss till ledare och team som utvecklar platser - kommuner, regioner och besöksdestinationer i alla de nordiska länderna. Företaget leds av Per Ekman som också ansvarar för företagets större uppdrag och projekt.

Till hjälp finns en lång rad partnerföretag och resurspersoner både i Sverige och i andra länder. Våra uppdrag handlar om processledning, seminarier, analyser och strategiutveckling. Företaget finns i Kalmar och grundades 2003.

Tendensor AB
Gröndalsvägen 19b
392 36 Kalmar
www.tendensor.se

Per Ekman
Tel: 0707-44 99 80
E-post: per.ekman@tendensor.se
Skype: Tendensor