

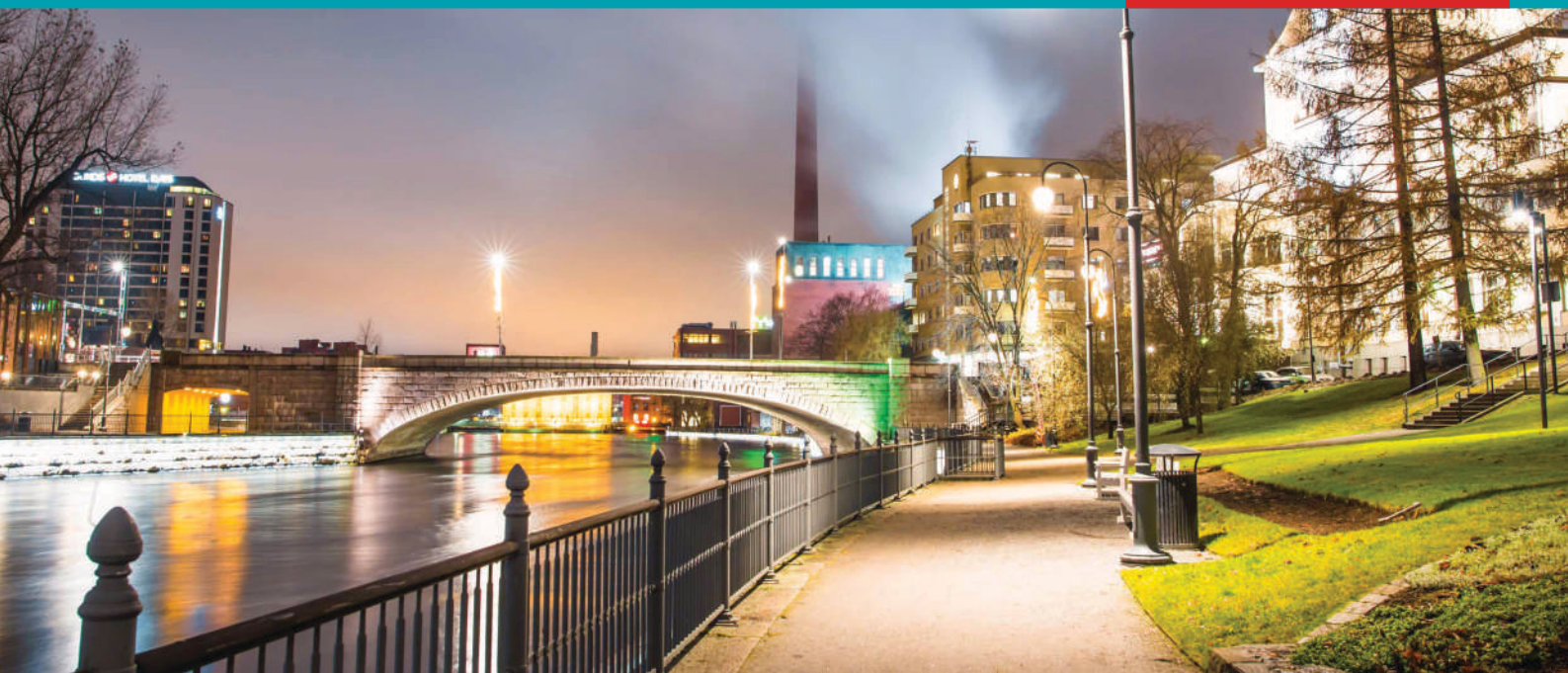
Forum för platsutveckling 2020

Välkommen till en lärorik heldag för dig som utvecklar platser för framtiden. Årets tema är digitalisering och involvering. Hur kan vi forma hållbara och uppkopplade platser genom samhandling mellan invånare, näringsliv och offentliga aktörer?

- **Tammerfors** - Co-creation för en smart och uppkopplad stad.
- **Uleåborg** klarade Nokias nedgång med glans och tar internationell position.
- **Helsingborg** utvecklar en digital och samspelt besöksdestination.
- **Landvetter Södra** - en helt ny stad utvecklas med "Digital tvilling".
- **Platsen som varumärke** i tider av innovation och förändring.

22 januari
Scandic Infracity

Mellan Arlanda och Stockholm



Insikter och verktyg för dig som utvecklar platser för framtiden....

Välkommen till en lärorik och inspirerande heldag för platsutvecklare - av platsutvecklare.

Forum för platsutveckling är en årlig mötesplats för dig som arbetar med stads-, näringslivs- och destinationsutveckling.

Ambitionen är att ge insikter och verktyg som kan tillämpas på din hemmaplan. Du kommer dessutom att träffa kollegor från hela landet som delar din drivkraft.

Årets upplaga av Forum för platsutveckling har temat digitalisering och involvering. Hur kan vi forma hållbara och uppkopplade platser genom samhandling mellan invånare, näringsliv och offentliga aktörer? Och hur kan nya innovativa verktyg bidra till förändringsresan.

Under dagen får du möta fem föredragshållare som ger dig starka berättelser om hur platser kan utvecklas för framtiden. Just i år har vi två talare och praktikfall från Finland. Allt för att vi ska lära över gränserna och få nya perspektiv.

Uleåborg (Oulu) drabbades hårt av Nokias nedgång på mobiltelefonsidan och staden förberedde sig för kris. Men tillsammans lyckades man diversifiera och attrahera investeringar. Idag omskrivs Uleåborg som en pionjär inom 6G och de får ständigt internationell uppmärksamhet.

Från Tammerfors (Tampere) får vi inblickar i den ambitiösa Smart City-satsning som ska forma ett uppkopplat och hållbart Tammerfors. Niina Immonen kommer särskilt att visa hur företagare har engagerats framgångsrikt - en nyckelfråga i många förändringsprocesser.

Emma Håkansson kommer ge oss storyn om Helsingborg och deras modiga satsning på en digitaliserad besöksservice. Här får vi lärdomar och råd från en destinationsledare som vågat gått före.

Landvetter Södra ska bli en helt ny stad med innovation som ledstjärna. Nu introducerar man "Digital tvilling" för en framtidssäkrad stadsutveckling med människan i centrum. Amanda von Matern och Maria Ådahl ger oss inblickar i deras innovativa angreppssätt.

På agendan står också platsen som varumärke. Per Ekman kommer att introducera den nya verktygs-lådan PIM (Place Brand & Identity Management) som är ett stöd för platser som vill stärka sitt varumärkesbyggande i tider av innovation och hållbarhet.

Under dagen finns också utrymme för att nätverka, diskutera och skapa kontakter. Ett forum för platsutvecklare helt enkelt, som ger dig en inspirerande start på det nya året. Välkommen!

Hälsningar från Tendensorteamet

Datum: 22 januari 2020
09.00 - 16.30

Plats: Scandic InfraCity
Upplands Väsby (nära Arlanda)

Pris: 5 900 SEK (ex moms)
4 900 SEK (ex moms) vid två el fler

Anmälan: dialog@tendensor.se. Anmäl dig innan jul för en säker bokning.

Boende: Scandic InfraCity rekommenderas.



Interagera mera - mot en engagerad och digital besöksdestination

Helsingborgs Stad bestämde sig tidigt för att lägga ner den traditionella turistbyrån för att kunna satsa på en digital besöksservice. Allt för att bättre kunna möta behoven hos dagens uppkopplade besökare som vill ha svar här och nu - inte när en turistbyrå råkar ha öppet. Emma tar med oss på en spaning i kundbeteenden. Goda exempel från destinationer när och fjärran blandas med insikter från hennes förändringsresa i Helsingborg.

Emma Håkansson, Destinationsutvecklingschef Helsingborg

Emma Håkansson är Destinationsutvecklingschef i Helsingborgs - staden som 2016 stängde turistbyrån för att istället möta sina besökare i nya kanaler. Emma har över 15 års erfarenhet från turism- och resebranschen.

Uleåborg vänder trenden - efter Nokias nedgång

Finska Uleåborg var en av de platser som riskerade att drabbas hårdast när Nokias försäljning av mobiltelefoner vek. 3000 personer riskerade att bli av med jobbet vilket skulle få stora inverkan på lokalsamhället. Tack vare en kraftsamling från kommunen, näringslivet och medborgare lyckades Uleåborg klara krisen och dessutom ta plats som en internationellt uppmärksam IT-stad. Det här är en berättelse om hur platser kan transformeras och om vilka möjligheter digitalisering och 6G (!) kan ge.

Janne Mustonen, Business Oulu

Janne arbetar med strategisk näringslivsutveckling och investeringsfrämjande på Business Oulu. Han är tidigare utvecklingschef på Uleåborgs kommun har varit projektchef för Oulu Innovation.



Tampere. Co-creation för en hållbar och uppkopplad stad

Finska Tammerfors har en ambitiös och uppmärksam Smart City-satsning sedan flera år. I fokus står ambitionen att utveckla en hållbar, innovativ och uppkopplad stad - till gagn för invånare och näringsliv. En röd tråd har varit ett aktivt tillvaratagande av invånarnas och företagens engagemang och innovationsförmåga. Nina Immonen kommer att dela med sig av resultat som åstadkommit inom hållbarhet, digitalisering och tjänsteutveckling.

Niina Immonen, Director, Smart city solutions and business development services

Niina Immonen är direktör för Smart City-lösningar och Business Services i Business Tampere, det regionala näringslivsbolaget. Hon har en lång erfarenhet inom näringslivsutveckling, startups och tjänstedesign.

Landvetter Södra - "Digital tvilling" i stadsutveckling

Att bygga en helt ny hållbar stad kräver att man jobbar innovativt. När Landvetter Södra byggs används Digital tvilling både i planeringen och som verktyg för medborgardialog och platsutveckling. Maria Ådahl och Amanda von Matern visar hur man tillsammans med byggaktörer kommer att bygga en innovativ, modern, internationell och mänsklig stad.

Amanda von Matern / Maria Ådahl, Landvetter Södra Utveckling

Maria Ådahl är VD och Amanda von Matern är kommunikations- och marknadsansvarig på Landvetter Södra Utveckling. De har uppdraget att leda och marknadsföra ett av Västsveriges mest intressanta stadsutvecklingsprojekt, Landvetter Södra. Båda har bakgrund från innovationsbolag och hållbar stadsutveckling.



Framtidens varumärkesbyggande för platser

Hur kan städer och regioner utveckla ett kraftfullt varumärkesbyggande i tider av innovation och förändring? I takt med att vi vänder blickarna mot framtiden blir det allt viktigare att fånga platsens särart och unika värden. Tendensor har under 2019 drivit projektet Nordic Lights med 17 nordiska kommuner och regioner som deltagare. Resultatet - verktygslådan PIM (Place Brand & Identity Management) knyter samman platsutveckling, innovation och varumärkesbyggande.

Per Ekman, Tendensor

Per Ekman är grundare och VD på Tendensor. Han är en uppskattad processledare och har en stor erfarenhet av att utveckla platser för att bättre attrahera talang, investeringar och besökare. Per leder projektet Nordic Lights - framtidens varumärkesbyggande för platser.

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Information & anmälan

- Datum:** **22 januari 2020**
Tid: 09.00 - 16.30
- Plats:** **Scandic InfraCity**
Kanalgatan 10, Upplands Väsby. Mellan Arlanda och Stockholm City.
- Pris:** **5 900 SEK (exklusive moms).**
Vid två anmälda eller fler: 4 900 SEK (exkl moms).
Lunch, för- och eftermiddagsfika ingår.
- Anmälan:** **Till dialog@tendensor.se.**
Innan jul för säker bokning. Därefter i mån av utrymme.
- Boende:** **Reser du kvällen innan?** Vi rekommenderar boende på Scandic InfraCity. Särskild boenderabatt ges vid konferensbokning.
- Option:** **Workshop på din hemmaplan.** Per Ekman ger ditt team verktygen för att leda förändring och för att utveckla ett innovativt varumärkesbyggande. Dessutom tittar vi på slutsatserna från Forum för platsutveckling 2020. Ta kontakt för mer info.

Om Tendensor

Tendensor har fokus på platser attraktivitet, varumärke och innovationsförmåga. Vi vänder oss till ledare och team som utvecklar platser - kommuner, regioner och besöksdestinationer i alla de nordiska länderna.

Företaget leds av Per Ekman som också ansvarar för företagets större uppdrag och projekt. Till hjälp finns en lång rad partnerföretag och resurspersoner både i Sverige och i andra länder. Våra uppdrag handlar om processledning, seminarier, analyser och strategiutveckling. Företaget finns i Kalmar och grundades 2003.

Tendensor AB
Gröndalsvägen 19b
392 36 Kalmar
www.tendensor.se

Per Ekman
Tel: 0707-44 99 80
E-post: per.ekman@tendensor.se
Skype: Tendensor