

TALENT
ATTRACTION
MANAGEMENT

(TAM)

TALANGATTRAKTION FÖR KOMMUNER OCH REGIONER

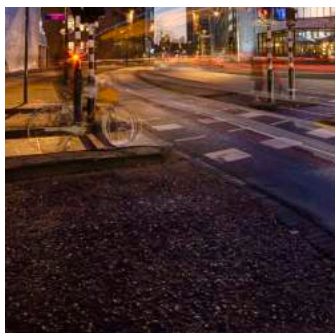
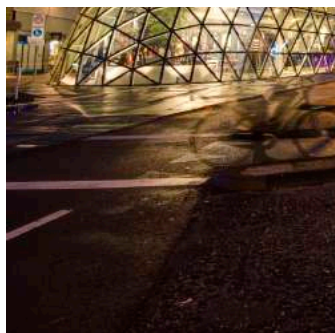
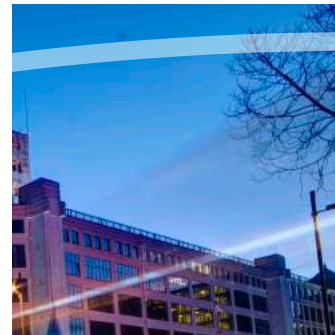
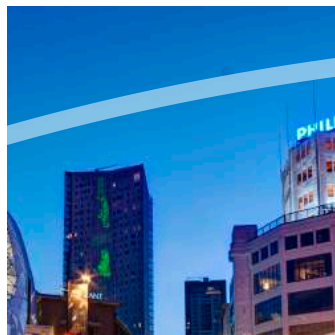
Platsens förmåga att attrahera kompetent arbetskraft hamnar allt högre på agendan. Välkommen till en helt ny utbildning som ger dig verktygen att attrahera, välkomna och integrera inflyttare.

2017

STOCKHOLM

3-4 MAJ

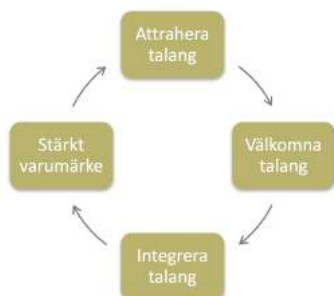
2017



GÄSTFÖRELÄSARE
FRÅN
EINDHOVEN

TENDENSOR®

Vad kan platsens aktörer göra tillsammans för att attrahera talang?



Platser blir alltmer beroende av förmågan att attrahera kvalificerad arbetskraft.

Runt om i Europa finns små och stora platser som visar att platsens aktörer kan göra insatser för talangattraktion tillsammans.

Det handlar om att hitta formerna för en mer

talangorienterad marknadsföring av platsen, som skiljer sig från en tidigare generation av platsmarknadsföring.

Det handlar också om att ta emot inflyttande talang och deras medföljande på ett bra sätt och skapa plattformar för social och yrkesmässig integration - att göra det lättare komma in i det lokala samhället.

Tendensor har sedan 2013 utvecklat modeller, verktyg och stöd till platser som vill åstadkomma en organiserad talangattraktion. Över 25 svenska och nordiska regioner/kommuner deltagit i Tendensors olika projekt i ämnet.

Den här utbildningen ger dig verktygen att organisera talangattraktion i din kommun eller region. Den baseras på erfarenheter från platser som lyckats i praktiken.

Två praktikfall står på agendan. Vi gästas av Yvonne van Hest, som leder Brainport Eindhovenens satsning på talangattraktion. Hon och hennes medarbetare är föregångare inom Talent Attraction Management.

Helsingborg spänner bågen och vill lyfta sin talangattraktion till nästa nivå. De har genomfört en gedigen analys av vilka drivkrafter som ligger bakom valet av Helsingborg som stad för inflyttare, besökare och etablerare. Drivkrafterna är relevanta för alla platser.

Vi vill hälsa dig varmt välkommen till *Talangattraktion för kommuner och regioner* den 3-4 maj.

Per Ekman, VD Tendensor

EN UTBILDNING I FYRA STEG



1 REFLEKTERA KRING DIN SITUATION

Vi hälsar dig välkommen med en introduktionsvideo två veckor innan seminariet. Nyckelfrågor presenteras.

2 SEMINARIUM 3-4 MAJ

Två intensiva och lärorika dagar i Stockholm för inspiration, nya verktyg och erfarenhetsutbyte mellan deltagarna.

3 TILLÄMPA I PRAKTIKEN

Hitta ditt eget sätt att tillämpa de nya verktygen på din plats och i din situation. Kursledare finns tillhands för rådgivning och stöd.

4 ÅTERTRÄFF & STUDIEBESÖK

Vi träffas hösten 2017 någonstans i Sverige för att följa upp det vi lärt oss. Vi bygger nätverk för framtiden.

UTBILDNINGENS BYGGSTENAR

A. EN ORGANISERAD TALANGATTRAKTION

Vad är nycklarna till att utveckla en organiserad talangattraktion? Vem gör vad och hur kan den finansieras?

B. ATT MARKNADSFÖRA PLATSEN FÖR TALANG

Hur ser ett talangorienterat varumärkesbyggande ut för platsen? Hur skapar man en effektiv marknadsföring av platsen för talanger?

C. ATT VÄLKOMNA OCH INTEGRERA TALANG

Hur kan inflyttare och medföljande ges bästa tänkbara välkomnande? Hur kan man underlätta för människor att integreras - socialt och yrkesmässigt?

D. LÄRDOMAR FRÅN PLATSER SOM GÅTT FÖRE

Vad kan vi lära av framgångsrika talangattraherande kommuner och regioner? Vi tittar på praktikfall och lyfter fram framgångsfaktorer.

E. HUR GÅR MAN FRÅN ORD TILL HANDLING?

Hur kan man gå från ord till handling? Kursdeltagarna byter idéer och erfarenheter för att finna konstruktiva vägar framåt.

BRAINPORT EINDHOVEN REGIONEN

Brainport Eindhoven-regionen pekas ständigt ut som en av världens ledande metropoler när det gäller innovation. De är också bland de mest aktiva talangsökande aktörerna i världen. Nyckeln är ett starkt samarbete mellan arbetsgivare och offentliga aktörer. Yvonne van Hest kommer dela med sig av sina erfarenheter från hennes byggande av Eindhovens talangattraktion. Lärdomarna är relevanta för svenska regioner och kommuner. *Presentationen sker på engelska.*



DRIVKRAFTERNA FÖR FLYTT TILL HELSINGBORG

Helsingborgs stad har tillsammans med forskare vid Lunds universitet, gjort en drivkraftsanalys. Den visar vad som verkligen får människor att vilja flytta till Helsingborg, besöka staden eller etablera där. Analysen innehåller viktig kunskap alla oss som vill attrahera talang till platser idag.



UTBILDNINGSLIEDARE



PER EKMAN, VD TENDENSOR

Per är VD på Tendensor och har stor erfarenhet av platsutveckling, varumärkesbyggande och attraktivitetsfrågor. Han har lett en lång rad projekt över hela landet med målet att attrahera talang, investeringar och besökare till kommuner och regioner.



YVONNE VAN HEST, PROGRAM DIRECTOR, BRAINPORT DEVELOPMENT

Yvonne is leading the programme for innovation of education & labour market for the Brainport Eindhoven region, the Netherlands. One of the focuses of this programme is talent attraction & retention. The strength of the collaboration lies in the triple helix model – the involvement of the industry, education and governments.



PETER ARVBRO, ENHETSCHEF HELSINGBORGS STAD

Peter Arvebro ansvarar för Högre utbildning och kompetens vid Helsingborgs stads avdelning för Näringslivs- och destinationsutveckling. Uppdraget sträcker sig från studentstadsfrågor via forskningssamverkan till attraktion av talang för stadens näringslivsutveckling.

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

TALANGATTRAKTION FÖR KOMMUNER OCH REGIONER 2017

Vem bör gå utbildningen?

Chefer och kvalificerade medarbetare som verkar lokalt eller regionalt med näringslivsutveckling, kompetensförsörjning, platsmarknadsföring, Employer Branding och närliggande områden.

Datum: 3-4 maj 2017
Dag 1: 10.30 - 17.00
Dag 2: 08.30 - 16.30

Plats: Stockholm
Scandic Foresta
Taxi från Centralstationen samordnas.

Pris: 11 900 Skr (exkl moms)/deltagare.
För fler deltagare, ta kontakt.

Anmälan: Till dialog@tendensor.se

Alternativ: Ges också som seminarium med Per Ekman på din hemmaplan, för grupper på upp till 12 personer. Ring för detaljer.

TENDENSOR IS A NORDIC CONSULTANCY FOCUSING ON THE ATTRACTIVENESS, BRAND AND INNOVATION OF PLACES.

KALMAR - STOCKHOLM

Vill du veta mer, kontakta:

Per Ekman VD och utbildningsledare
Tel: 0707-44 99 80
E-post: per.ekman@tendensor.se

Tendensor AB
Gröndalsvägen 19b
392 36 Kalmar
WWW.TENDENSOR.SE

TENDENSOR®