



# Att leda och utveckla Besöksdestinationer

Turism och besöksnäring spelar en allt större roll för platsers samlade utveckling. Nu behövs nyckelpersoner som kan leda och utveckla över gränser.

Välkommen till en helt ny utbildning som ger dig insikter och verktyg för att ta din destination till nästa nivå.



**STOCKHOLM**  
17-18 JANUARI  
2017  
(ELLER PÅ DIN DESTINATION)



# Verktygen för att utveckla en dynamisk besöksdestination

Besöksnäringen växer och aldrig förr har viljan att attrahera besökare varit större bland Sveriges regioner och kommuner. I fokus står hållbar destinationsutveckling och behovet är stort av personer som kan bygga väl fungerande samarbeten över gränser.

*Att leda och utveckla besöksdestinationer* ger dig insikter och praktiska verktyg som hjälper dig att leda och utveckla din destination för morgondagens besökare.

Utbildningen består av tre moduler. Den första handlar om hur du kan utveckla en dynamisk destination med ett väl fungerande samspel mellan destinationens aktörer. Vi belyser hur destinationsutveckling kan ske i samklang med platsens utveckling för boende och företagande.

I den andra modulen vill vi ge verktyg och inspiration

för att du ska kunna ta nästa steg i utvecklingen i din roll på destinationen. Nyckeln är att kunna leda förändringsprocesser med flera aktörer inblandade.

I modul tre fokuserar vi på destinationens varumärke och marknad. De trender som påverkar resande och upplevelsekonsumtion är utgångspunkten. Vi visar hur du kan utveckla en varumärkesstrategi för din besöksdestination och hur investeringar och talang kan attraheras.

Vi vill hälsa dig varmt välkommen till utbildningen *Att leda och utveckla besöksdestinationer*.

**Laila Gibson, Hans Lillhage och Per Ekman**

## EN UTBILDNING I FYRA STEG

### 1 SÄTT FINGRET PÅ DIN UTMANING

Introduktionsvideo med nyckelfrågor skickas till dig. Ett personligt uppstartssamtal med kursledare hålls.

### 2 SEMINARIUM 17-18 JANUARI

Två intensiva och läronika dagar i Stockholm för inspiration, nya verktyg och erfarenhetsutbyte mellan deltagarna.

### 3 TILLÄMPA I PRAKTIKEN

Hitta ditt eget sätt att tillämpa de nya verktygen på din plats och i din situation. Vi kursledare finns tillhands för råd och stöd.

### 4 ÅTERTRÄFF & STUDIEBESÖK

Vi träffas i maj 2017 någonstans i Sverige för att följa upp det vi lärt oss. Vi bygger nätverk för framtiden.



# UTBILDNINGENS BYGGSTENAR



## A. DEN DYNAMISKA DESTINATIONEN

Vilka faktorer bidrar till en dynamisk utveckling av platsen som besöksdestination? Hur kan du utveckla en kultur där destinationens aktörer drar åt samma håll?

- ✓ Hur turism kan bidra till platsens samlade utveckling.
- ✓ Fruktbara samarbeten - när och var uppstår de?
- ✓ Kompetenser, attityder och värderingar för ökad dynamik.

## B. ATT LEDA EN BESÖKSDESTINATION I FÖRÄNDRING

Hur du kan utveckla ett personligt ledarskap i en miljö med oberoende aktörer. Vilka är verktygen för att åstadkomma hållbara resultat i din roll på destinationen?

- ✓ Hur du utvecklar din personliga roll som destinationsutvecklare.
- ✓ Hur du bygger samarbeten mellan aktörer som har vitt skilda motiv och förutsättningar.
- ✓ De viktiga stegen i förändringsledning - har tar man dem?

## C. DESTINATIONENS VARUMÄRKE OCH MARKNAD

Hur kan destinationen utveckla en hållbar varumärkesstrategi - som bygger på platsens unika förutsättningar? Vilka är trenderna som kommer påverka destinationens framtid? Hur attraheras talanger och investeringar?

- ✓ Vilka trender kommer påverka din destination och hur tillvaratar du dem?
- ✓ Destinationens varumärkesbyggande - synlighet, äkthet och relevans.
- ✓ Talanger och investeringar till platsen - förutsättningar för hållbar utveckling.

## E. TILLÄMPNING PÅ EGEN UTMANING

Hur kan de verktyg och metoder du lärt dig under utbildningen användas av dig i praktiken? Skapa en konkret handlingsplan och få feedback och råd från dina kursledare.

# UTBILDNINGSLLEDARE



**LAILA GIBSON** (Modul 1)

Laila har lång erfarenhet av besöksnäringen och dess koppling till lokal och regional samhällsutveckling, i bl a Skottland och Sverige. Hon är disputerad inom turismvetenskap och hennes specialitet är destinationsutveckling och lärandeprocesser. Hon bidrog till att införa BID-modellen i Sverige (Business Improvement Districts) och varit VD för Visit Värmland. Laila är numera ledare för Vänersamarbetet och verksam som konsult och processledare.

(Modul 2) **HANS LILLHAGE**

Hans var under många år VD för Marknad Varberg, som ofta nämns som ett av Sveriges främsta lokala turism- och näringslivsbolag. Han har en lång erfarenhet av att få företag och politik att enas kring gemensamma initiativ för platsens utveckling.



**PER EKMAN** (Modul 3)

Per är VD och processledare på Tendensor och har lång erfarenhet av strategisk platsutveckling, processledning och varumärkesbyggande. Han har ett särskilt fokus på omvärldsförändringar och attraktivitet.

# B

SVERIGE  
PORTO BETALT  
PORT PAYÉ

## ATT LEDA OCH UTVECKLA BESÖKSDESTINATIONER

### Vem bör gå utbildningen?

Chefer och kvalificerade medarbetare som indirekt eller direkt är involverade i platsens ambitioner att attrahera besökare och utveckla en konkurrenskraftig besöksdestination - i samklang med övrig samhällsutveckling.

**Datum:** 17-18 januari 2017  
Dag 1: 11.00 - 17.00  
Dag 2: 08.30 - 16.30

**Plats:** Garnisonen Konferens,  
Karlavägen 100, Stockholm.

**Pris:** 12 900 Skr (exkl moms)/deltagare.  
För fler deltagare, ta kontakt.

**Anmälan:** Till [dialog@tendensor.se](mailto:dialog@tendensor.se) eller på  
[www.tendensor.se](http://www.tendensor.se)

Vi arrangerar gärna utbildningen för en grupp om max 15 personer på din destination. Den kan ges i liknande format eller som skraddarsydd process efter behov.

TENDENSOR IS A NORDIC CONSULTANCY FOCUSING ON THE ATTRACTIVENESS, BRAND AND INNOVATION OF PLACES.

KALMAR - STOCKHOLM - TALLINN

### Vill du veta mer, kontakta:

**Per Ekman**  
0707-44 99 80  
[per.ekman@tendensor.se](mailto:per.ekman@tendensor.se)

**Laila Gibson**  
0767-87 27 98  
[laila@gibsonsulthing.se](mailto:laila@gibsonsulthing.se)

**Hans Lillhage**  
0706-88 87 82  
[hans@lillhagekonsult.se](mailto:hans@lillhagekonsult.se)

NORDIC   
**PLACE  
ACADEMY**

TENDENSOR<sup>®</sup>